



分銷

內銷

品牌



雲端中小企業策略與應用

研討會日期:2013年5月10日(星期五)

討論重點: 科技如何協助企業進行內銷
企業如何實施雲端策略
中小企如何提升科技迎接市場改變
雲端方案如何有利內銷

研討會並設有「商專論壇」及「營商諮詢」,讓參加者了解市場情況及解答來賓提問!

適合中小企東主、業務發展主管、品牌建立負責人、業務推廣主管、對外貿易決策人及有興趣之業內人士參加。

研討會內容(將以粵語進行)

專題分享: 中小企如何運用雲端科技制定商業策略

方案分享: 如何利用雲端定立低投資高回報的業務計劃?

策略營商要訣: 網上行銷致勝法則-為商品及服務快速尋找目標客戶

時間: 下午2時正

地點: TDC中小企服務中心

(香港灣仔博覽道一號香港會議展覽中心地下)

註: 現場設有展示攤位及茶點, 參加者均可獲贈迎新禮品

嘉賓講者



區焯洪先生, BBS

區焯洪先生曾擔任香港數碼港管理有限公司董事局董事, 2008年獲委任為香港應用科技研究院有限公司(應科院)董事局成員, 現任資歷架構上訴委員會成員。他也是創新及科技基金小型企業研究資助計劃評審委員會成員、中小企委員會代表、中小企發展基金評審委員會會員。現在是一間亞太區資訊科技公司 Futuresuccess Consultants Ltd. 董事總經理。區先生於2000年獲頒授銅紫荊星章, 以表彰其個人對香港成為具領導地位的資訊科技城市所作出的貢獻。

蔡昌錦先生 (Joe Tsoi)

NetSuite Regional Channel Manager, 目前擔任北亞州區業務。他銳意運用雲端科技注入中小企業業務, 帶來前所未有的衝勁。NetSuite致力透過雲端架構推動行業優化管理, 因此應用ERP已不再是大型企業的專用系統, 不需再憂慮購買系統及系統維護, 就能安坐辦公室管理公司業務。從您的網店、庫存、定單和財務, 到您的客戶關係, 所有流程都可以自動化處理。NetSuite業務性質是讓客戶更有效地管理全部電子商務的運行。我們預計雲計算在消費市場和中小企業市場將會迅速增長, 成為主流。

王梓勳 (Benjamin Wong)

王梓勳是創意匯萃 (Inspire Synergy Limited) 的創辦人, 專門在網絡分析和網絡顧問業務, 是 Google AdWords 的認證合作伙伴。Benjamin 亦經常各機構分享網絡分析和網絡營銷的專門知識, 並且於新城電台 FM104 為大眾解答網絡疑難。今次 Benjamin 分享如何利用數碼資訊和網路媒體的交互性來輔助行銷目標實現, 這一種新型的市場行銷, 全面提升營業額, 讓您盡得網上商機及最新網上推廣策略。當中包括利用 Google 免費工具更快更方便洞察商機。

參加者可獲得 Google 專人顧問服務及廣告優惠 助你業務提升!

全力策動



飲品贊助



免費參加 報名從速

120 坐席, 先到先得!

網上登記, 更為快捷
<http://www.hsga.org.hk>

美國 NetSuite 公司成立於 1998 年, 它致力於為成長型企業提供信息一體化解決方案, 包括: 企業資源計劃管理 (ERP)、客戶關係管理 (CRM) 及電子商務管理 (E-commerce)。目前在全球 70 個國家擁有數十萬家用戶。雲計算的例子, 其中既有個人應用 (通常有廣告支持), 如廣為人知的 Gmail, Hotmail 和 Facebook 等; 消費應用, 如 Google, eBay 和 Amazon; 也有企業應用, 如 Amazon NetSuite 和 Salesforce.com。企業無需投放任何硬件, 軟件, 系統安全, 資料備份, 系統更新和維護的資源, 即可實現數據實時同步和系統更新的功能, Oracle 頂級數據庫系統一提升系統綜合性能 採用 LEVEL 3 國際級數據中心 國際 500 強企業的信賴數據託管中心, 美國主板上市公司歷經 15 年市場考驗, NetSuite 可說是全球最大的雲端企業管理服務公司。至今超過 16,000 個客戶安心使用, 是唯一一實現全球十餘萬用戶同步在線運行, 並達到國際安全穩定指標的系統。令客戶可以大大減省在投資系統上的成本, 因此雲端真正就是為中小企業而創建的營運伙伴。

支持機構



香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers'
Association of Hong Kong



HONG KONG LOGISTICS ASSOCIATION
香港物流協會



香港特別行政區政府駐上海經濟貿易辦事處
Hong Kong Economic and Trade Office in Shanghai
Government of the Hong Kong Special Administrative Region



Internet Society
Hong Kong 香港互聯網協會



通過關鍵字廣告吸引
優質訪客

讓你花 \$100 賺 \$400

—Click 試用!





分銷

內銷



適合中小企東主、業務發展主管、品牌建立負責人、業務推廣主管、對外貿易決策人及有興趣之業內人士參加。

雲端中小企業策略與應用

品牌、內銷、市場、科技、企業投資

研討會日期：2013年5月10日（星期五）

時間：下午 2 時正

地點：TDC中小企服務中心

研討會並設有「商專論壇」及「營商諮詢」，讓參加者了解市場情況及解答來賓提問。



致：香港中小企業促進協會 - 中小企營商策略研討會 (SME BOSS'13)

(傳真: 3176 6106 / 電郵: info@hsda.org.hk)

回覆：本人有意參加 2012年5月10日(星期五)

SME BOSS'13 – 「雲端中小企業策略與應用」研討會，請為我/我們預留座席，詳細資料如下：

姓名：	姓名：
_____	_____
公司：	公司：
_____	_____
公司行業：	公司行業：
_____	_____
職位：	職位：
_____	_____
電話：_____ 傳真：_____	電話：_____ 傳真：_____
電郵：_____	電郵：_____
_____	_____

** 成功登記，我們會以電話方式為各下確認座席。

** 參加者所提供的個人資料，只會用作登記上述活動，以及日後發放香港中小企業促進協會的服務與活動資訊之用。任何個人資料，絕不會作其他用途或透露予第三者。如閣下希望收取本會的任何資訊，請於以下的方格內填上✓。

- 本人希望收取貴會的其他資訊 (包括：會員優惠、講座、會議、活動、比賽之宣傳/推廣)。
- 除是次活動外，本人不希望收取貴會的任何資訊。

*如需查閱或更改任何已遞交的個人資料，請透過電郵(event@hsda.org.hk)與香港中小企業促進協會聯絡。