

## 《發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金》申請說明會於上海舉行

\*\*\*\*\*

香港特別行政區政府駐上海經濟貿易辦事處(駐滬辦)連同中國香港(地區)商會(香港商會) 今日(一月十一日)於上海市聯合舉辦《發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金》申請說明會。

根據「十二.五」規劃的主導思想，未來內地消費市場每年都將會有可觀增幅。為協助香港企業把握這「十二五」規劃的機遇，香港特區政府在 2012 年 6 月推出一項港幣十億元的「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」(專項基金)。

專項基金旨在資助香港企業推行有關發展品牌、升級轉型和拓展內銷的項目，促進他們在內地市場的發展。

駐滬辦主任譚惠儀在說明會上表示，「國家十二五規劃」提到要轉變經濟發展方式，通過擴大內部需求，釋放民眾的消費需求和潛力；可見中國的消費市場整體規模將進一步擴大。

她續說，我們身處於中國發展最領先的一個區域，深深感受到中國這個龐大消費市場的巨大潛力。

她希望在滬港商可以好好地把握有關機遇。

今天的說明會特別邀請「企業支援計畫」秘書處高級經理任永權進行演說，向在滬港企介紹專項基金的詳細內容，並現場解答港商的問題，讓在滬港商更瞭解專項基金的內容和申請辦法。

約 110 位人士出席是次研討會。

專項基金下設「企業支援計畫」和「機構支援計畫」，分別向個別企業和非分配利潤組織提供撥款，資助他們推行有關發展品牌、升級轉型和拓展內銷的專案。「企業支持計畫」由香港生產力促進局擔任秘書處；「機構支持計畫」則由特區政府工業貿易署負責推行。

專項基金自推出以來，業界反應踴躍。截至去年年底，「企業支援計畫」便收到超過 500 份申請。



**圖片說明：**

出席《發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金》申請說明會嘉賓合照。

香港特別行政區政府  
駐上海經濟貿易辦事處