



即時發佈

香港設計中心集結創意先驅匯聚上海

本港設計師於「香港：創意生態 — 商機、生活、創意」展覽推動創新思維

— 香港特區參與2010年上海世博會節目

上海，2010年4月2日 — 香港設計中心今天宣布一項為期六個月、名為「香港：創意生態 — 商機、生活、創意」的多元化大型活動；向中國內地以至全球宣傳香港設計師的活力、風格、創意和品牌建構的能力。

「香港：創意生態 — 商機、生活、創意」是香港參與上海世博會所舉行一系列的宣傳推廣活動之一，展期由2010年5月15日至10月31日。

活動將在上海新興的創意產業園區，8號橋3期(盧灣區局門路550號)舉行。待世博結束後，該展覽將於2011年初移師香港繼續展出。

是次展覽圍繞香港這個高效率、快節奏的國際大都會，解讀香港設計及創意產業發展的基因，展示其兼收並蓄的思想，表達其自由的傳統，高度自治，以及背靠泛珠江三角洲，連接國際的網絡等等優勢培育這個城市成為創意基地，湧現出大量高水準國際性的設計和品牌。既現代化、國際性，又具地域文化元素，同時有效的吸引了海外專才。

展覽將雲集頂尖的時裝及奢侈品至產品和空間設計的名師，包括：許誠毅、陳超宏、靳棣強、劉建文及譚燕玉的代表作。

香港設計中心主席羅仲榮說：「我們在上海世博會期間與香港特區政府合力宣傳設計產業，務求藉萬眾期待的上海世博會加強香港設計師和設計工業的曝光率。從而使來自世界各地



的參觀者在此世界級盛事中體會到香港設計業的多元化及高質素。」

資助此項目的香港特區政府部門**創意香港總監廖永亮**歡迎香港設計中心今次舉辦這項展覽的進取精神，並鼓勵所有前往上海的香港旅客在世博期間，到局門路的展覽參觀。他表示：「這是一個很好的機會展示香港創意產業的優秀設計和高質素要求。我們對香港設計師籍著是次上海世博展示他們的高水準和創新意念而感到自豪。」

展覽總策展人及著名設計師羅啓妍表示，展覽將闡述香港的創意生態，介紹香港如何從一個製造業基地蛻變成一個服務中心、再利用其歷史、地理、社會、文化和經濟資源，踏上發展為創意城市之路。

展覽的其他主要參與者包括：視覺總監黃炳培、空間設計師何宗憲，新媒體藝術家朱力行和燈光專家羅揚文。他們旨為參觀者帶來一個創新而又具震撼力的互動體驗。

為了配合是次展覽及交流，香港設計中心將舉辦一系列活動，包括有關創意產業的論壇、多個介紹年輕設計師作品的展覽及由過往香港青年設計才俊大獎得主帶領的工作坊。另外，大會也準備了一個為期六天、針對年輕設計師的上海創意文化交流團。

上述展覽、論壇及工作坊將向所有上海世博會參觀者、學生組織，以及在大中華區的城市規劃師、設計師、設計專家和專業人士開放。

關於香港設計中心

香港設計中心自**2001**年成立以來，一直擔任與香港特區政府合作推動設計產業的重要角色。中心與本地、內地及國際行業，商業夥伴，以及設計和教育機構合作，鼓勵創意、推動在商業範疇上廣泛採用設計，提升設計人員專業水平，並促進社會各界認識設計如何提高生活質素。



請登入: <http://clients.ruderfinnasia.com> 下載展覽圖片。

用戶名: **media_creativeecologies_hk**

(不設密碼)

香港：創意生態 商機、生活、創意	
策劃單位:	香港設計中心
入場費用:	免費
網址:	www.creativeecologies.hk
上海展覽	
日期:	2010年5月中至10月底
地點:	上海盧灣區局門路550號8號橋3期
香港展覽	
日期:	2011年初
地點:	待定

傳媒查詢：

羅德公關

何焯琦 / 李嘉卉

電話: +852 2201-6438 / -6478

傳真: +852 2521 7088

電 郵 : hov@ruderfinnasia.com /
lif@ruderfinnasia.com

香港設計中心

周思彤 / 陳麗賢

電話: +852 3586-3015 / -3024

傳真: +852 2892 2621

電郵: elaine.chow@hkdesigncentre.org /

jaime.chan@hkdesigncentre.org