

旅發局展開「這一刻上海，下一刻香港」大型宣傳 資料概覽

背景資料

- 借助中國舉辦「中國 2010 年上海世博會」(世博)的良機，香港旅遊發展局(旅發局)加強宣傳香港的形象，以「這一刻上海，下一刻香港」作為主題，展開大型宣傳活動。
- 三大宣傳策略吸引旅客：
 1. 於長途市場推廣「一程多站」行程
 2. 加強於上海宣傳，吸引內地旅客
 3. 與香港業界攜手進行消費者推廣

於長途市場推廣「一程多站」行程

- 在美國、加拿大、澳洲、英國、法國及德國等長途市場推廣「一程多站」行程，目前有 18 家海外旅行社推出約 25 個「香港加上海」旅遊套餐。
- 旅遊團費由港幣 9,600 元至 29,800 元(5 日 4 夜至 18 日 16 夜)不等，行程包括：
 - 上海：參觀上海世博會展館、玉佛寺，欣賞外灘美景及豫園古典園林建築等
 - 香港：於山頂欣賞香港美景、維港夜遊、赤柱市集、淺水灣、香港仔等

長途市場	團費
美國	1,699 ~ 1,848 美元 (約港幣 13,200 ~ 14,400)

加拿大	1,699 ~ 3,895 加元 (約港幣 12,950 ~ 29,700)
澳洲	1,350 ~ 3,550 澳元 (約港幣 9,600 ~ 25,300)
英國	1,199 ~ 2,240 英鎊 (約港幣 14,000 ~ 29,800)
法國	1,090 ~ 2,300 歐元 (約港幣 11,400 ~ 24,200)
德國	1,539 歐元 (約港幣 16,200)

廣告宣傳

- 在目標市場透過報章、旅遊雜誌及互聯網進行宣傳。
- 在國際性的業界展覽和活動上宣傳相關資訊，並介紹上海世博會及香港館的最新情況。例如：
 - 3月中旬，旅發局聯同香港駐德國經濟貿易辦事處出席柏林國際旅遊交易展(ITB)，為上海世博宣傳，同時推介「香港加上海」的一程多站旅遊行程。



加強於上海宣傳，吸引內地旅客

- 特區政府參與上海世博會期間，將於六月份以「連繫香港：旅遊城市」為主題，舉辦多項活動。旅發局把握此宣傳平台，聯同特區政府，於上海主要商業區，舉行為期一個月的專題活動，以提升香港的旅遊城市形象。

大型專題宣傳—香港形象推廣

- 專題宣傳訊息：「這一刻上海，下一刻香港」
- 於浦東(二號綫陸家嘴站)及浦西(一號綫黃陂南路站)兩個人流極高的主要地鐵站，進行策略性的廣告宣傳。同時，計劃將上海一列地鐵列車佈置為「香港快線」。

- 與香港地產商合作，利用大型及密集式的戶外廣告，將上海時尚地標淮海中路打造成「香港街」，進一步提升香港的形象。
- 於上海靜安區商業地帶及人民廣場的戶外大型 LED 屏幕，播放宣傳短片。



宣傳訊息：「這一刻上海，下一刻香港」



地鐵廣告



「香港快線」佈置



淮海中路「香港街」

註：以上為模擬圖片

與香港業界攜手進行消費者推廣

於上海新天地宣傳「2010 香港節慶年」

- 在 6 月 1 日至 15 日期間，於上海新天地進行密集式的戶外宣傳，推廣「2010 香港節慶年」的夏日活動，例如「香港龍舟嘉年華」。



上海新天地大型戶外廣告



上海新天地密集式戶外宣傳

- 與香港旅遊業界 (包括香港迪士尼樂園、港龍航空有限公司、香港鐵路有限公司及海洋公園) 以及中國旅遊網 Ctrip 合作舉行消費者推廣活動：
 - **消費推廣**：消費者於上海新天地的商戶、餐廳或酒吧消費滿人民幣 300 元，可獲得擦擦卡及參加大抽獎，獎品總值 500 萬港元，當中包括香港來回機票。
 - **現場表演**：香港主題公園 於上海新天地設有主題佈置，更安排現場表演以增加氣氛，吸引消費者前往香港旅遊。



海洋公園的主題佈置

註：以上為模擬圖片

推出赴港遊優惠吸引世博旅客來港消費

- 參觀「香港館」及「城市最佳實踐區展覽」的旅客，可獲取「香港遊優惠卡」，憑卡可於香港享用由本地業界及「優質旅遊服務」商戶提供的超過 40 項觀光、購物、餐飲優惠，例如：
 - 觀光：香港迪士尼樂園、香港杜莎夫人蠟像館、昂坪 360、挪亞方舟及海洋公園等景點均提供門票折扣優惠。部分旅行社更提供「買一送一」的旅遊產品優惠。
 - 購物：部分商戶提供「買一送一」或半價優惠，或凡惠顧送贈銀飾、派克(Parker)筆。
 - 餐飲：部分商戶提供「買一送一」或半價優惠，或凡惠顧送贈紅酒及甜品。