



三大策略 吸引上海世博旅客

旅發局展開「這一刻上海，下一刻香港」大型宣傳

「中國 2010 年上海世博會」(世博)將於今年 5 月 1 日至 10 月 31 日假上海舉行。據上海世博主辦單位預計，在為期半年的世博期間，將吸引約 7,000 萬旅客前往上海旅遊。故此，香港旅遊發展局(旅發局)已積極把握這項盛事，展開名為「這一刻上海，下一刻香港」的大型宣傳活動，透過三大策略進行推廣，吸引參觀上海世博的全球旅客，於參與這項盛事之前或之後來港旅遊。

三大策略 吸引世博旅客來港

旅發局主席田北俊先生表示：「上海世博為香港提供一個很好的機會，向來自全球各地的旅客推廣香港。旅發局已制訂三大宣傳策略，首先，我們將會在 6 個主要長途市場，推出『香港加上海』的一程多站行程。目前為止，共有 18 家海外旅行社已於不同市場推出 20 多個『香港加上海』的旅遊產品。」

田先生說：「其次，鑑於上海世博的參觀者中，約 95% 為內地旅客，針對這個龐大的客群，旅發局將利用 6 月份『連繫香港：旅遊城市』主題月，聯同香港特區政府，於上海主要商業區，舉行為期一個月的專題活動，並會把上海的時尚地標 — 淮海中路，打造成一條『香港街』，重點推廣香港的旅遊形象。」

此外，旅發局亦聯同香港業界，在上海進行廣泛的消費者推廣。由 6 月 1 日起的一連兩個星期，於上海新天地舉辦宣傳活動。期間除了香港主題公園安排的現場表演外，港龍航空公司亦會送出來回香港機票。而世博期間，所有參觀

「香港館」及「最佳城市實踐區」的旅客，均可獲得由超過 40 家香港業界提供，包括觀光、購物、餐飲等各式旅遊及消費優惠，吸引旅客來港時享用。

田先生續說：「旅發局將投放大約 800 萬港元，用於海外及內地進行有關推廣，當中有 500 萬港元為來自特區政府的資助。我們希望透過這些推廣工作，帶動香港的旅遊業。」

藉國際盛事 推廣香港旅遊

香港位處亞洲中心位置，一直是往來中國內地及全球的門戶，很多海外旅客都喜歡選擇途徑香港，再到內地其他城市旅遊。未來，旅發局將繼續以在內地舉辦的國際盛事作平台，例如年底在廣州舉行的亞運會，發展更多「一程多站」產品，並聯同內地旅遊局到海外宣傳，以帶動本港的旅遊業。

有關「這一刻上海，下一刻香港」宣傳活動詳情，請參閱有關資料概覽。

- 完 -

傳媒可在旅發局的網站 [DiscoverHongKong.com](http://www.discoverhongkong.com) 下載新聞稿：
<http://www.discoverhongkong.com/tc/about-hktb/press-releases.html>

傳媒如有查詢，請聯絡：

香港傳媒

王潔馨小姐

電話：2807 6115

傳真：2503 6115

電郵：lucinda.wong@hktb.com

內地、台灣及東南亞地區傳媒

林惠芳小姐

電話：2807 6373

傳真：2503 6113

電郵：amy.lam@hktb.com

長途市場及北亞地區傳媒

鄧美儀小姐

電話：2807 6239

傳真：2503 6239

電郵：mayee.tang@hktb.com

非辦公時間，香港傳媒請致電 8200 7860；內地及海外傳媒請致電 8100 8935。