

《发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金》申请说明会于上海举行

香港特别行政区政府驻上海经济贸易办事处(驻沪办)连同中国香港(地区)商会(香港商会) 今日(一月十一日)于上海市联合举办《发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金》申请说明会。

根据“十二五”规划的主导思想,未来内地消费市场每年都将会有可观增幅。为协助香港企业把握这“十二五”规划的机遇,香港特区政府在2012年6月推出一项港币十亿元的“发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金”(专项基金)。

专项基金旨在资助香港企业推行有关发展品牌、升级转型和拓展内销的项目,促进他们在内地市场的发展。

驻沪办主任谭惠仪在说明会上表示,“国家十二五规划”提到要转变经济发展方式,通过扩大内部需求,释放民众的消费需求和潜力;可见中国的消费市场整体规模将进一步扩大。”

她续说,我们身处于中国发展最领先的一个区域,深深感受到中国这个庞大消费市场的巨大潜力。

她希望在滬港商可以好好地把握有關機遇。

今天的说明会特别邀请“企业支持计划”秘书处高级经理任永权进行演说,向在沪港企介绍专项基金的详细内容,并现场解答港商的问题,让在沪港商更了解专项基金的内容和申请办法。

约110位人士出席是次研讨会。

专项基金下设“企业支持计划”和“机构支持计划”,分别向个别企业和非分配利润组织提供拨款,资助他们推行有关发展品牌、升级转型和拓展内销的项目。“企业支持计划”由香港生产力促进局担任秘书处。“机构支持计划”则由特区政府工业贸易署负责推行。

专项基金自推出以来，业界反应踊跃。截至去年年底，“企业支持计划”便收到超过 500 份申请。



图片说明：

出席《发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金》申请说明会嘉宾合照。

香港特别行政区政府
驻上海经济贸易办事处