

旅发局展开「这一刻上海，下一刻香港」大型宣传 资料概览

背景资料

- 借助中国举办「中国 2010 年上海世博会」(世博)的良机，香港旅游发展局(旅发局)加强宣传香港的形象，以「这一刻上海，下一刻香港」作为主题，展开大型宣传活动。
- 三大宣传策略吸引旅客：
 1. 于长途市场推广「一程多站」行程
 2. 加强于上海宣传，吸引内地旅客
 3. 与香港业界携手进行消费者推广

于长途市场推广「一程多站」行程

- 在美国、加拿大、澳洲、英国、法国及德国等长途市场推广「一程多站」行程，目前有 18 家海外旅行社推出约 25 个「香港加上海」旅游套餐。
- 旅游团费由港币 9,600 元至 29,800 元(5 日 4 夜至 18 日 16 夜)不等，行程包括：
 - 上海：参观上海世博会展馆、玉佛寺，欣赏外滩美景及豫园古典园林建筑等
 - 香港：于山顶欣赏香港美景、维港夜游、赤柱市集、浅水湾、香港仔等

长途市场	团费
美国	1,699 ~ 1,848 美元 (约港币 13,200 ~ 14,400)

加拿大	1,699 ~ 3,895 加元 (约港币 12,950 ~ 29,700)
澳洲	1,350 ~ 3,550 澳元 (约港币 9,600 ~ 25,300)
英国	1,199 ~ 2,240 英镑 (约港币 14,000 ~ 29,800)
法国	1,090 ~ 2,300 欧元 (约港币 11,400 ~ 24,200)
德国	1,539 欧元 (约港币 16,200)

广告宣传

- 在目标市场透过报章、旅游杂志及互联网进行宣传。
- 在国际性的业界展览和活动中宣传相关信息，并介绍上海世博会及香港馆的最新情况。例如：
 - 3月中旬，旅发局联同香港驻德国经济贸易办事处出席柏林国际旅游交易展(ITB)，为上海世博宣传，同时推介「香港加上海」的一程多站旅游行程。



加强于上海宣传，吸引内地旅客

- 特区政府参与上海世博会期间，将于六月份以「连系香港：旅游城市」为主题，举办多项活动。旅发局把握此宣传平台，联同特区政府，于上海主要商业区，举行为期一个月的专题活动，以提升香港的旅游城市形象。

大型专题宣传—香港形象推广

- 专题宣传讯息：「这一刻上海，下一刻香港」
- 于浦东(二号线陆家嘴站)及浦西(一号线黄陂南路站)两个人流极高的主要地铁站，进行策略性的广告宣传。同时，计划将上海一列地铁列车布置为「香港快线」。

- 与香港地产商合作，利用大型及密集式的户外广告，将上海时尚地标淮海中路打造成「香港街」，进一步提升香港的形象。
- 于上海静安区商业地带及人民广场的户外大型 LED 屏幕，播放宣传短片。



宣传讯息：「这一刻上海，下一刻香港」



地铁广告



「香港快线」布置



淮海中路「香港街」

注：以上为仿真图片

与香港业界携手进行消费者推广

于上海新天地宣传「2010 香港节庆年」

- 在 6 月 1 日至 15 日期间，于上海新天地进行密集式的户外宣传，推广「2010 香港节庆年」的夏日活动，例如「香港龙舟嘉年华」。



上海新天地大型户外广告



上海新天地密集式户外宣传

- 与香港旅游业界 (包括香港迪士尼乐园、港龙航空有限公司、香港铁路有限公司及海洋公园) 以及中国旅游网 Ctrip 合作举行消费者推广活动：
 - **消费推广**：消费者于上海新天地的商户、餐厅或酒吧消费满人民币 300 元，可获得擦擦卡及参加大抽奖，奖品总值 500 万港元，当中包括香港来回机票。
 - **现场表演**：香港主题公园 于上海新天地设有主题布置，更安排现场表演以增加气氛，吸引消费者前往香港旅游。



海洋公园的主题布置

注：以上为仿真图片

推出赴港游优惠吸引世博旅客来港消费

- 参观「香港馆」及「城市最佳实践区展览」的旅客，可获取「香港游优惠卡」，凭卡可于香港享用由本地业界及「优质旅游服务」商户提供的超过 40 项观光、购物、餐饮优惠，例如：
 - 观光：香港迪斯尼乐园、香港杜莎夫人蜡像馆、昂坪 360、挪亚方舟及海洋公园等景点均提供门票折扣优惠。部分旅行社更提供「买一送一」的旅游产品优惠。
 - 购物：部分商户提供「买一送一」或半价优惠，或凡惠顾送赠银饰、帕克(Parker)笔。
 - 餐饮：部分商户提供「买一送一」或半价优惠，或凡惠顾送赠红酒及甜品。