



三大策略 吸引上海世博旅客

旅发局展开「这一刻上海，下一刻香港」大型宣传

「中国 2010 年上海世博会」(世博)将于今年 5 月 1 日至 10 月 31 日假上海举行。据上海世博主办单位预计，在为期半年的世博期间，将吸引约 7,000 万旅客前往上海旅游。故此，香港旅游发展局(旅发局)已积极把握这项盛事，展开名为「这一刻上海，下一刻香港」的大型宣传活动，透过三大策略进行推广，吸引参观上海世博的全球旅客，于参与这项盛事之前或之后来港旅游。

三大策略 吸引世博旅客来港

旅发局主席田北俊先生表示：「上海世博为香港提供一个很好的机会，向来自全球各地的旅客推广香港。旅发局已制订三大宣传策略，首先，我们将会于 6 个主要长途市场，推出『香港加上海』的一程多站行程。目前为止，共有 18 家海外旅行社已于不同市场推出 20 多个『香港加上海』的旅游产品。」

田先生说：「其次，鉴于上海世博的参观者中，约 95%为内地旅客，针对这个庞大的客群，旅发局将利用 6 月份『连系香港：旅游城市』主题月，联同香港特区政府，于上海主要商业区，举行为期一个月的专题活动，并会把上海的时尚地标 — 淮海中路，打造成一条『香港街』，重点推广香港的旅游形象。」

此外，旅发局亦联同香港业界，在上海进行广泛的消费者推广。由 6 月 1 日起的一连两个星期，于上海新天地举办宣传活动。期间除了香港主题公园安排的现场表演外，港龙航空公司亦会送出来回香港机票。而世博期间，所有参观

「香港馆」及「最佳城市实践区」的旅客，均可获得由超过 40 家香港业界提供，包括观光、购物、餐饮等各式旅游及消费优惠，吸引旅客来港时享用。

田先生续说：「旅发局将投放大约 800 万港元，用于海外及内地进行有关推广，当中有 500 万港元为来自特区政府的资助。我们希望透过这些推广工作，带动香港的旅游业。」

藉国际盛事 推广香港旅游

香港位处亚洲中心位置，一直是往来中国内地及全球的门户，很多海外旅客都喜欢选择途径香港，再到内地其它城市旅游。未来，旅发局将继续以在内地举办的国际盛事作平台，例如年底在广州举行的亚运会，发展更多「一程多站」产品，并联合内地旅游局到海外宣传，以带动本港的旅游业。

有关「这一刻上海，下一刻香港」宣传活动详情，请参阅有关资料概览。

- 完 -

传媒可在旅发局的网站 [DiscoverHongKong.com](http://www.discoverhongkong.com) 下载新闻稿：

<http://www.discoverhongkong.com/tc/about-hktb/press-releases.html>

传媒如有查询，请联络：

香港传媒

王洁馨小姐

电话：2807 6115

传真：2503 6115

电邮：lucinda.wong@hktb.com

内地、台湾及东南亚地区传媒

林惠芳小姐

电话：2807 6373

传真：2503 6113

电邮：amy.lam@hktb.com

长途市场及北亚地区传媒

邓美仪小姐

电话：2807 6239

传真：2503 6239

电邮：mayee.tang@hktb.com

非辦公時間，香港傳媒請致電 8200 7860；內地及海外傳媒請致電 8100 8935。